

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“FINO – Re-Launch Premium Handles – Campanie Carrefour”

Perioada campaniei: 06.08.2025 - 09.08.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei **“FINO – Re-Launch Premium Handles – Campanie Carrefour”** (denumită în continuare ”Campania”) este SARANTIS ROMÂNIA S.A., înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/13955/2018, CUI RO 8601391, cu sediul în Platinum Business & Convention Center, Șoseaua București – Ploiești 172-176, Clădirea B, etaj. 2, Spațiul B2, Sector 1, 015016, București, România, reprezentat prin Gabriel Baloiu, în calitate de Director General, (denumită în continuare “Organizatorul”).

1.2 Campania se desfășoară cu sprijinul:

Agenției THE SOCIAL NEST SRL (denumită în continuare ”Agenția”), societate comercială înființată în conformitate cu legislația în vigoare din România, cu sediul social în București Sector 1 Drumul LĂPUȘ, Nr. 75-77, CAMERA 2, Etaj PARTER, Ap. 4, având cod de înregistrare fiscală (CUI) RO34891448, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J40/15668/2022, reprezentat prin SILVIU ALEXANDRU CHIVU în calitate de administrator;

1.3 Pe perioada Campaniei, Agenția va desfășura următoarele activități:

- a) implementarea Campaniei în locațiile participante
- b) Managementul Campaniei:
 - o 1) Organizatorul Campaniei este responsabil de bunul mers al Campaniei și aspectele generale legate de organizarea acesteia;
 - o 2) Agenția este responsabilă de gestionarea metodelor de înscriere;
 - o 3) Agenția este responsabilă de identificarea, validarea anuntarea câștigătorilor;
 - o 4) Agenția este responsabilă de acordarea efectivă a premiilor în numele și pe seama Organizatorului, premiile câștigătorilor Campaniei, după validarea și identificarea acestora în condițiile stabilite prin Regulament;

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1 Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții și în conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare și prevederile CE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, sub sancțiunea invalidării înscrierii acestora în Campanie.

2.3 Pentru aducerea la cunoștință publicului, Regulamentul este întocmit și este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate prin accesarea website-ului www.promotiisarantis.ro/regulamentfino.pdf precum și în formatul tipărit la sediul Organizatorului sau al Agenției - disponibil în orice moment, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul pe parcursul derulării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe, prelungi Campania. Orice modificare / completare la prezentul Regulament va fi adus în atenția publicului prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia pe website-ului www.promotiisarantis.ro/regulamentfino.pdf.

2.5 Orice reclamații, pretenții, cereri:

1. Cu privire la organizarea generală a campaniei revin Organizatorului: ro-office@sarantisgroup.com
2. Cu privire la validarea câștigătorilor și acordarea efectivă a premiilor revin Agenției: office@thesocialnest.ro

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura pe teritoriul României, valabilă doar pentru achiziția produselor Fino din magazinul Carrefour Corbeanca, conform pct. 5.2, iar mecanismul campaniei este valabil pentru achizițiile de minim două produse Fino, disponibile în magazinul fizic Carrefour Corbeanca.

3.2 Campania va începe la data de 06.08.2025, până pe 09.08.2025 și va fi valabilă conform programului în intervalele orare:

- 06.08.2025: 16:00–20:00

- 07.08.2025: 16:00–20:00

- 08.08.2025: 16:00–20:00

- 09.08.2025: 11:00-15:00

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, având vârsta de 18 ani împlinită până la data de începere a Campaniei și domiciliul sau reședința în România. Nu au dreptul de participare la Campanie angajații Organizatorului, angajații Agenției, angajații locațiilor participante, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora.

4.2 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. În baza acordului expres liber exprimat prin înscrierea în Campanie al câștigătorilor, persoana lor (imaginea), numele, prenumele și materiale foto,

audio și video pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și a asocia cu marca promovată, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1 Cumpărătorul care a achiziționat minim două produse Fino din magazinul fizic Carrefour Corbeanca (Secțiunea 3, art. 3.1), pe durata de desfășurare a Campaniei (Secțiunea 3, art. 3.2) are dreptul de a înscrie o singură dată același document fiscal (bon, factură) aferent **achiziției în Campanie pentru** a câștiga un premiu.

5.2 **Mecanismul Campaniei:** Pentru a se înscrie în Campanie și a fi eligibili de câștig pentru premiile Campaniei, clienții ce achiziționează minimum două produse Fino din magazinul Carrefour Corbeanca (Secțiunea 3, art. 3.1), pe durata de desfășurare a Campaniei (Secțiunea 3, art. 3.2) pot merge cu documentul fiscal aferent achiziției la standul semnalizat „Fino”, plasat după linia caselor marcat, unde în urma verificării documentului fiscal de către un reprezentat al Campaniei, pot extrage un talon, pe spatele căruia este indicat premiul câștigat. Pentru evitarea tentivelor de fraudă, în momentul validării documentului fiscal se va completa un tabel, datele persoanele colectate fiind: Nume, Prenume, Numărul documentul Fiscal.

5.3 Cumpărătorul poate înscrie un număr nelimitat de documente fiscale pe perioada Campaniei, atâta timp cât se respectă art. 5.1 din prezentul Regulament, dar nu are dreptul de a înscrie același bon fiscal de mai multe ori.

5.4 Participanții la Campanie trebuie să păstreze documentul fiscal în original aferent achiziției produselor Fino în vederea validării premiului.

5.5 Desemnarea câștigătorilor premiilor se va face prin extragerea unui talon fizic de către fiecare participant, extragere în urma căreia participantul câștigă garantat unul dintre premii (în limita stocului disponibil):

- 8 x Voucher Carrefour 200 Lei

- 60 x Șapcă Fino

- 250 x Produs Fino

5.6 Punctele de vânzare nu aparțin Organizatorului, astfel Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru stocurile limitate sau lipsa stocurilor de produse FINO din punctul de vânzare.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

6.1 Premiile alocate în urma Campaniei vor fi:

- 8x Voucher Carrefour 200 Lei. Valoare unitară premiu: 200 lei.
- 60x Șapcă Fino. Valoare unitară premiu: 43.36 lei.
- 250x Produs Fino – Clientul are dreptul de a alege, în limita stocului disponibil dintre două produse:
 - 130x Laveta din microfibra Green Life Fino. Valoare unitară premiu: 11 lei.
 - 120x Fino Manusi pentru menaj foarte rezistente, marimea M. Valoare unitară premiu: 8 lei.

6.2 Valoarea totală a premiilor, este de 6,772.08 lei, TVA inclus.

6.3 Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani a premiilor indiferent de categoria de premii câștigate.

6.4 Toate premiile acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necâștigate din cadrul promoției nu mai sunt datorate de către Organizator.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Pentru a fi validat drept câștigător al unui premiu, participantul la Campanie, desemnat câștigător trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile descrise în Secțiunile 4 (integral) și 5 (art. 5.2, 5.3) ale prezentului Regulament;
- Să facă dovadă achiziției a minim două produse Fino din magazinul Carrefour Corbeanca, prin prezentarea documentului fiscal aferent achiziției conform Secțiunii 5 art. 5.1 a prezentului Regulament.

7.2 La predarea premiului se va completa de către Organizator împreună cu câștigătorul un Proces verbal de predare-primire a premiului ce va cuprinde pe lângă datele de identificare ale câștigătorului, premiul câștigat, data predării premiului și semnătura acestuia.

7.3 Participantul la Campanie, desemnat câștigător, care refuză sau se află în imposibilitatea de a îndeplini cel puțin una dintre condițiile prezentate mai sus, își pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului.

SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

8.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului sau a Agenției implicate în această Campanie ci societății responsabile de oferirea garanției produsului/produselor, conform legii.

8.2 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE

9.1 Organizatorul, prin Agenție, garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților, în conformitate cu prevederile Regulamentului Uniunii Europene 679/2016. Participantul la promoție, în calitate de persoană vizată, are următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul la opoziție (art. 15).

9.2 Participanții au dreptul de a obține de la Agenție, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, înaintând o solicitare în scris, trimisă Agenției prin poștă, la adresa specificată în prezentul regulament (costurile de expediere vor fi rambursate la cerere, la tariful standard, non urgent), confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Agenției (în București Sector 1 Drumul LĂPUȘ, Nr. 75-77, CAMERA 2, Etaj PARTER, Ap. 4), ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016.

9.3 Scopurile constituirii și administrării bazei de date sunt: validarea câștigătorilor, expedierea premiului, comunicări de marketing. Ulterior Campaniei datele participanților vor fi păstrate de către Organizator sau Agenție până în momentul retragerii consimțământului participantului.

9.4 Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților, în conformitate cu GDPR – Regulamentului Uniunii Europene 679/2016 – regulamentul general pentru protecția datelor și Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din Secțiunea

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Imposibilitatea participantului câștigător de a utiliza premiul din diverse motive care nu țin de premiu în sine exonerează Organizatorul de orice răspundere și / sau obligație.

10.2 Întârzierile de expediere sau erorile de trimitere ale premiilor Campaniei, datorate furnizorului de servicii de curierat nu pot fi imputate Organizatorului.

10.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportament fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10.4 Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.5 Eventualele contestații vor fi luate în considerație până la 2 săptămâni după dată de încheiere a Campaniei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 11. TAXE

11.1 Organizatorul Campaniei va fi responsabil pentru calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, conform Codului Fiscal Legea nr. 227/2015 (daca este cazul).

11.2 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, toate cheltuielile legale aferente acestuia revin proprietarului.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

12.1 Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile Regulamentului Uniunii Europene 679/2016, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților / câștigătorilor la prezentul Concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

12.2 Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

Prezenta secțiune informează persoanele vizate cu privire la detaliile prelucrării datelor personale în conformitate cu GDPR – Regulamentul Uniunii Europene 679/2016 – Regulamentul general pentru protecția datelor în cadrul Campaniei **“FINO – Re-Launch Premium Handles – Campanie Carrefour”**/

Cine procesează datele?

Datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate de către SARANTIS ROMÂNIA, S.A., înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/13955/2018, CUI RO 8601391, cu sediul în Platinum Business & Convention Center, Soseaua București – Ploiești 172-176, Clădirea B, etaj. 2, Spațiul B2, Sector 1, 015016, București, România, Tel: +40 21 3170319 - Fax: +40 21 3170323, ro-office@sarantisgroup.com în calitate de Operator prin SC THE SOCIAL NEST SRL, societate comercială înființată în conformitate cu legislația în vigoare din România, cu sediul social în București Sector 1 Drumul LĂPUȘ, Nr. 75-77, CAMERA 2, Etaj PARTER, Ap. 4, având cod de înregistrare fiscală (CUI) RO34891448, înregistrați la Registrul Comerțului cu Nr. J40/15668/2022, office@thesocialnest.ro în calitate de împuternicit conform legislației în vigoare.

Cu ce scop se prelucrează datele?

Scopul prelucrării datelor personale este desfășurarea **“FINO – Re-Launch Premium Handles – Campanie Carrefour”** conform Regulamentului oficial al Campaniei prin înregistrarea persoanelor înscrise în Campanie, Tragerea la Sorți, acordarea premiilor și comunicării de marketing.

Temeiul legal al prelucrării îl reprezintă executarea contractului (prezentul Regulamentul) la care persoana vizată este parte, conform art. 6 (1) b din GDPR.

De asemenea anumite prelucrări sunt făcute și în temeiul legal al obligațiilor legale ce ne revin, cum ar fi obligația de publicare a câștigătorilor (conform OG 99/2000) sau obligațiile fiscale (pentru înmânarea premiilor).

Ce date colectați și cine mai are acces la ele?

Colectăm exclusiv datele de care avem nevoie pentru desfășurarea Campaniei. Astfel vă vom cere numele și prenumele, dar și un telefon sau adresă de email (pentru a vă putea contacta în cazul câștigării premiilor). Pentru câștigători, vom cere în plus și datele de livrare (pentru trimiterea premiilor), ca și datele din cartea de identitate (care sunt necesare pentru obligațiile noastre fiscale).

Dacă nu doriți să ne dați aceste date, nu veți putea participa la concurs sau nu veți putea intra în posesia premiului, după caz.

Perioada de păstrare a datelor

Datele dvs. vor fi păstrate până în momentul retragerii consimțământului d-voastră de a le folosi.

Drepturile dumneavoastră

Conform GDPR, beneficiați de dreptul de acces la date, la rectificarea datelor, la ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, de dreptul de a vă opune prelucrării, precum și de dreptul la portabilitatea datelor. Nu utilizăm procese decizionale automatizate, inclusiv crearea de profiluri, care să aibă efecte juridice sau efecte semnificative asupra utilizatorilor.

Vă puteți exercita drepturile adresându-vă prin e-mail cu o cerere la adresa anspdcp@dataprotection.ro cu privire la orice date personale colectate de către noi.

De asemenea aveți dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sau de a depune o acțiune în instanță

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forță Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia, etc.

13.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

13.3 Organizatorul dacă invocă forță majoră este obligat să comunice participanților la promoție, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

14.2 Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competențe române de la sediul Organizatorului.

14.3 Prezentul regulament este guvernat de legislația românească.

14.4 În cazul în care una sau mai multe prevederi ale acestui regulament sunt declarate nule și neavenite sau neexecutorii, celelalte clauze vor rămâne în vigoare.

SARANTIS ROMÂNIA SA

prin imputernicit

THE SOCIAL NEST SRL,

ALECU MIHAI BOGDAN, reprezentant oficial

