

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

“Elmplant – Concurs Social Media Martie 2024”

Perioada campaniei: 6.03.2024 – 13.03.2024

În contextul prezentului text menționăm folosirea următorilor termeni:

ORGANIZATOR – SC SARANTIS ROMÂNIA SA

CAMPANIA – Campania promoțională “ **Elmplant – Concurs Social Media Martie 2024**”

AGENȚIA – SC THE SOCIAL NEST SRL, în calitate de reprezentant al Organizatorului ce va implementa CAMPANIA.

PARTICIPANT / CLIENT / CUMPĂRĂTOR – orice persoană fizică cu domiciliul în România care se înscrie în Campanie conform prezentului Regulament

PREMII / PREMII PRINCIPALE – totalul premiilor ce se pot acorda la sfârșitul prezenței Campaniei, ca urmare a Tragerii la Sorți

EXTRAGERE / TRAGERE LA SORTI – acțiunea de a stabili Câștigătorii Campaniei din totalul celor înscriși în Campanie conform prezentului Regulament efectuată la dată menționată în Regulament, în condițiile precizate în Regulament

CÂȘTIGĂTOR – Participantul la Campanie îndreptățit să primească un Premiu al Campaniei, stabilit în mod aleator în urmă Tragerii la Sorți a Campaniei.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumită în cele ce urmează „Campania”) este Organizatorul Campaniei (denumită în cele ce urmează „Campania”) este SARANTIS ROMÂNIA, S.A., înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/13955/2018, CUI RO 8601391, cu sediul în Platinum Business & Convention Center, Șoseaua București – Ploiești 172-176, Clădirea B, etaj. 2, Spațiul B2, Sector 1, 015016, București, România, reprezentat prin Gabriel Baloiu, în calitate de Director General, (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”)

1.2 Campania se desfășoară cu sprijinul:

SC THE SOCIAL NEST SRL cu sediul în București, Sector 1, str. Liliacului nr. 55, biroul nr. 1, scara 1, et. 1, ap. 4 CUI RO34891448, Reg. Com. J40/15668/11.08.2022, cont IBAN RO87INGB0000999905198157, banca ING BANK ROMANIA SUC. BUCUREȘTI, reprezentată prin SILVIU ALEXANDRU CHIVU, în calitate de ADMINISTRATOR;

vor acționa ca împuterniciți ai Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispoziții Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date („Regulamentul UE 679”) (denumită în cele ce urmează “Agenția”)

1.3 Pe perioada Campaniei, Agenția va desfășura următoarele activități:

a) implementarea Campaniei în locațiile participante și în mediul online

b) expediază/preda, în numele și pe seama Organizatorului, premiile câștigătorilor Campaniei, după validarea și identificarea acestora în condițiile stabilite prin Regulament;

1.4 Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derulării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul.

1.5 Pentru aducerea la cunoștință publicului, Regulamentul este întocmit și este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate prin accesarea website-ului <https://promotiisarantis.ro/RegulamentElmplant.pdf> precum și în formatul tipărit la sediul Organizatorului sau al Agenției - disponibil în orice moment, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

1.7. SC SARANTIS ROMÂNIA SA în calitate de Organizator al Campaniei poartă întreaga răspundere asupra desfășurării și organizării Campaniei cu respectarea tuturor dispozițiilor legale în materie. Orice cereri în legătură cu derularea prezentei Campanii se vor adresa direct Organizatorului.

1.8 Brandurile Facebook, Instagram sau Youtube nu sunt implicate în Concurș ca și sponsori, organizatori sau parteneri și reprezintă doar platformele Social Media unde se desfășoară Concurșul.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura în mediul digital, pe platforma Facebook, în perioada 06.03.2024 – 13.03.2024.

2.2 Campania va începe la data de 06.03.2024 ora 10:00 și se va încheia la data de 13.03.2024, ora 14:00.

2.3 Participarea la Campanie după data de 13.03.2024 ora 14:00 nu se va mai lua în considerare.

2.5 Toate premiile acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necâștigate din cadrul promoției nu mai sunt datorate de către Organizator.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Pot participa la Concurs doar persoanele fizice, având vârsta de 18 ani împlinită până la data de începere a Campaniei și domiciliul sau reședința în România. Nu au dreptul de participare la Campanie angajații Organizatorului, angajații Agenției, angajații locațiilor participante, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora.

3.2 În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele câștigătorului procesul verbal de predare-primire a premiului cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

3.3 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. În baza acordului expres liber exprimat prin înscrierea în Campanie al câștigătorilor, persoana lor (imaginea), numele, prenumele și materiale foto, audio și video pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și a asocia cu marca promovată, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.

SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

4.1 Să îndeplinească condițiile stipulate în Secțiunea 3 a prezentului Regulament

4.2 Să acceseze pagina de Facebook ELMIPANT, respectând Terms & Conditions Facebook referitor la interzicerea folosirii conturilor multiple.

4.2.a) În data de 06.03.2024 agenția va încărca în pagina de Facebook Elmiplant o Postare de Concurs ce va fi însoțită de o întrebare adresată participanților.

4.2.b) Pentru a avea șansa de a câștiga un premiu prin tragere la sorți la sfârșitul Campaniei, Participantul trebuie să acceseze pagina de Facebook Elmiplant

(<https://www.facebook.com/elmiplant>) începând cu data de 06.03.2024 și să identifice Postarea de Concurs încărcată de către Agenție în pagină.

4.2.c) Participantul trebuie să răspundă printr-un Comment la întrebarea adresată în Postarea de Concurs. Răspunsul trebuie să corespundă întrebării și să nu aibă un conținut licențios sau tendențios.

4.3) La data extragerii se vor extrage aleator (automatizat cu ajutorul unei soluții IT aleasă de Agenție) 5 câștigători din totalul celor ce au comentat la postarea de Concurs iar lista se va publica pe pagina de Facebook Elmiplant printr-o Postare de Extragere ce va conține numele Câștigătorilor (numele public asociat contului de Facebook de pe care s-a comentat) și li se va da tag.

4.4) Participanții declarați Câștigători vor trebui să contacteze brandul Elmiplant în maxim 24 ore de la data extragerii prin intermediul paginii de Facebook Elmiplant (mesaj privat) și să lase următoarele date: nume complet, adresă livrare premiu, număr telefon sau după caz, adresa de mail.

4.5) Desemnarea câștigătorilor premiilor principale se va face prin tragere la sorți aleatorie, la data de 13.03.2024 pentru concursul din platforma Facebook din totalul celor înscriși în Campanie.

4.6) În cazul în care câștigătorii principali nu revendică premiul în termen de 24 de ore de la postarea extragerii conform punctului 4.5 aceștia își vor pierde calitatea de câștigător.

4.7) Premiile nerevendicate nu se vor reporta.

4.8) Premiile se vor expedia prin serviciu curier în maxim 30 zile de la validarea câștigătorilor în cazul produselor fizice.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

5.1 Premii tragere la sorți –

06.03.2024 – 13.03.2024
5 seturi produse elmiplant. Fiecare set va conține: 1 x crema de zi Hydro X-cell, 1 x ser hidratant Hydro X-cell, 1 x apa micelara Hydro X-Cell, 1 x crema de ochi Hydro X-Cell, 1 x masca hidrogel Hydro X-Cell, 1 x eye patches Hydro X-Cell, 1 x crema corp elmiplant Skin Nutries, 1 x crema maini elmiplant Repair, 1 x shower gel elmiplant, 1 x sapun lichid elmiplant, 1 x ulei de corp elmiplant

5.2 Valoarea totală a premiilor, cu TVA, este de 1,199 lei

SECȚIUNEA 6. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Pentru a fi validat drept câștigător al unui premiu, participantul la Campanie, desemnat câștigător trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile descrise în Secțiunile 3 și 4 a prezentului Regulament;

6.2 La predarea premiului se va completa de către Organizator împreună cu câștigătorul un Proces verbal de predare-primire a premiului ce va cuprinde pe lângă datele de identificare ale câștigătorului, premiul câștigat, data predării premiului și semnătura acestuia. Datele de identificare vor include și CNP în cazul în care vor fi folosite în scopul îndeplinirii obligației fiscale legale ale Organizatorului de a declara și plăti impozitul pe veniturile din premii conform Cod Fiscal (daca este cazul) și sunt necesare și în scopul dovedirii îndeplinirii obligațiilor rezultate conform prezentului regulament (dovadă predare premii câștigătorilor).

6.3 Participantul la Campanie, desemnat câștigător, care refuză sau se află în imposibilitatea de a îndeplini cel puțin una dintre condițiile prezentate mai sus, își pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului.

6.4 În cazul în care câștigătorul premiului este în incapacitate fizică de a se deplasa, atunci este necesară existența unei procuri semnată și autenticată la un Notar de către câștigător, procura ce dă dreptul persoanei împuternicite de a primi premiul respectiv, inclusiv semnarea unei declarații prin care exonerează Organizatorul de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului, precum și de plata de despăgubiri sau reclamații de orice natura în legătură cu acesta.

6.5 Un Participant la Campanie poate câștiga un singur premiu pe durata Campaniei.

SECȚIUNEA 7. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

7.1 Organizatorul, precum și alte persoane implicate în Campanie nu își asumă nicio răspundere pentru eventualele greșeli de tipar de pe comunicările publicitare.

7.2 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului sau a Agenției implicate în această Campanie.

7.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECIUNEA 8. ANGAJAMENTE

Prin simpla participare la Campanie și trimiterea datelor personale necesare validării castigatorului, către Organizator, participanții sunt de acord ca datele lor și pozele trimise să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și folosite în viitor de Organizator sau persoane juridice autorizate de către acesta, pentru a informa participanții cu privire la noi produse, oferte, promoții, campanii publicitare și de marketing. La cererea expresă, în scris, a participanților, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.

8.1 Organizatorul, prin Agenție, garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților, în conformitate cu Regulamentul UE 679/2016. Participantul la promoție, în calitate de persoană vizată, are următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul la opoziție (art. 15).

8.2 Participanții au dreptul de a obține de la Agenție, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, înaintând o solicitare în scris, trimisă Agenției prin poștă, la adresa specificată în prezentul regulament (costurile de expediere vor fi rambursate la cerere, la tariful standard, non urgent), confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Agenției (ILFOV, Ștefănești de Jos, Str. Irisului, nr. 1, Bl. I5, ap. 109), ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016.

8.3 Scopurile constituirii și administrării bazei de date sunt: validarea câștigătorilor, expedierea premiului, comunicări de marketing. Ulterior Campaniei datele participanților vor fi păstrate de către Organizator sau Agenție până în momentul retragerii consimțământului participantului.

8.4 Organizatorul are obligația legală de a face publice numele câștigătorilor și premiul câștigat de aceștia conform OG 99/2000. Aceste informații vor fi publicate pe pagina de Facebook Elmiplant.

8.5 Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților, în conformitate cu GDPR – Regulamentului Uniunii Europene 679/2016 – regulamentul general pentru protecția datelor și Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din Secțiunea 13.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Imposibilitatea participantului câștigător de a utiliza premiul din diverse motive care nu țin de premiu în sine exonerează Organizatorul de orice răspundere și / sau obligație.

9.2 Întârzierile de expediere sau erorile de trimitere ale premiilor Campaniei, datorate furnizorului de servicii de curierat nu pot fi imputate Organizatorului.

9.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportament fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

9.5 Eventualele contestații vor fi luate în considerație până la dată de încheiere a Campaniei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 10. TEMEIUL LEGAL

10.1 Campania **“Elmplant – Concurs Social Media Martie 2024”** este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007

SECȚIUNEA 11. TAXE

11.1 Organizatorul Campaniei va fi responsabil pentru calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, conform Codului Fiscal Legea nr. 227/2015 (daca este cazul).

11.2 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, toate cheltuielile legale aferente acestuia revin proprietarului.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

12.1 Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile Regulamentului Uniunii Europene 679/2016, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților / câștigătorilor la prezentul Concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

12.2 Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are conform Regulamentului Uniunii Europene 679/2016, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

Prezenta secțiune informează persoanele vizate cu privire la detaliile prelucrării datelor personale în conformitate cu GDPR – Regulamentul Uniunii Europene 679/2016 – Regulamentul general pentru protecția datelor în cadrul Campaniei **“Elmplant – Concurs Social Media Martie 2024”**

Cine procesează datele?

Datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate de către **SC THE SOCIAL NEST SRL** cu sediul în București, Sector 1, str. Liliacului nr. 55, biroul nr. 1, scara 1, et. 1, ap. 4 CUI RO34891448, Reg. Com. J40/15668/11.08.2022, office@thesocialnest.ro în calitate de împuternicit conforme legislației în vigoare.

Cu ce scop se prelucrează datele?

Scopul prelucrării datelor personale este desfășurarea conform Regulamentului oficial al Campaniei prin înregistrarea persoanelor înscrise în Campanie, Tragerea la Sorți, acordarea premiilor și comunicării de marketing.

Temeiul legal al prelucrării îl reprezintă executarea contractului (Regulamentul menționat anterior) la care persoana vizată este parte, conform art. 6 (1) b din GDPR.

De asemenea anumite prelucrări sunt făcute și în temeiul legal al obligațiilor legale ce ne revin, cum ar fi obligația de publicare a câștigătorilor (conform OG 99/2000) sau obligațiile fiscale (pentru înmânarea premiilor).

Ce date colectați și cine mai are acces la ele?

Colectăm exclusiv datele de care avem nevoie pentru desfășurarea Campaniei. Astfel vă vom cere numele și prenumele, dar și un telefon sau adresă de email (pentru a vă putea contacta în cazul câștigării premiilor). Pentru câștigători, vom cere în plus și datele de livrare (pentru trimiterea premiilor).

Dacă nu doresc să ne dea aceste date, audiența nu poate participa la concurs sau nu poate intra în posesia premiului, după caz.

Datele sunt prelucrate exclusiv de Agenție SC THE SOCIAL NEST SRL, în numele Operatorului.

Perioada de păstrare a datelor

Datele vor fi păstrate 30 de zile de la extragere.

Drepturile voastre

Conform GDPR, beneficiați de dreptul de acces la date, la rectificarea datelor, la ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, de dreptul de a vă opune prelucrării, precum și de dreptul la portabilitatea datelor. Nu utilizăm procese decizionale automatizate, inclusiv crearea de profiluri, care să aibă efecte juridice sau efecte semnificative asupra utilizatorilor.

Vă puteți exercita drepturile adresându-vă prin e-mail cu o cerere la adresa anspdcp@dataprotection.ro cu privire la orice date personale colectate de către noi.

De asemenea aveți dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sau de a depune o acțiune în instanță.

SECȚIUNEA 13. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

13.1 Câștigătorii premiilor principale vor fi anunțați pe site-ul: <https://www.facebook.com/elmiplant>.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ

14.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forță Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifică termenii acestuia, etc.

14.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

14.3 Organizatorul dacă invocă forță majoră este obligat să comunice participanților la promoție, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

15.2 În cazul contestațiilor în ceea ce privește atribuirea premiilor, participanților li se va arăta filmarea extragerii aleatorii.

15.3 Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

15.4 Prezentul regulament este guvernat de legislația românească.

15.5 În cazul în care una sau mai multe prevederi ale acestui regulament sunt declarate nule și neavenite sau neexecutorii, celelalte clauze vor rămâne în vigoare.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

16.1 Regulamentul oficial al campaniei promoționale “Elmiplant – Concurs Social Media Martie 2024 ” va fi publicat pe site-ul: <https://promotiisarantis.ro/RegulamentElmiplant.pdf>

16.2 Participarea la această promoție implica obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.